

**Звіт про управління
за 2025 рік**

1. Повне найменування: **Корпорація «Артеріум»**
2. Організаційно-правова форма: **Корпорація**
3. Ідентифікаційний код за ЄДРПО: **33406813**
4. Місцезнаходження: **01032, Шевченківській р-н,
м. Київ, вул. Саксаганського, 139**

Зміст

- I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.
- II. Результати діяльності та ліквідність і зобов'язання
- III. Екологічні аспекти.
- IV. Соціальні аспекти та кадрова політика
- V. Ризики.
- VI. Дослідження та інновації.
- VII. Фінансові інвестиції.
- VIII. Перспективи розвитку.
- IX. Корпоративне управління.

I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

Корпорація «Артеріум» (далі – Корпорація, Компанія) – одна з провідних українських фармацевтичних компаній. Створена в 2005 році, Корпорація «Артеріум» займається реалізацією фармацевтичної продукції в Україні та країнах СНД.

Основним видом економічної діяльності Компанії є оптова торгівля фармацевтичними препаратами (КВЕД 46.46).

Основними ринками активності Корпорації є ринок України та країн СНД. У рамках своєї операційної діяльності Корпорація володіє ліцензіями, займається проектуванням фармацевтичного виробництва та надає відповідні послуги.

Ключовими напрямками діяльності Корпорації «Артеріум» є дистрибуція і маркетинг сучасних ефективних, безпечних і якісних препаратів.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію та маркетинг приблизно 145 генетичних та кількох оригінальних лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку:

- J «Протимікробні препарати для системного застосування»;
- G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему»;
- N «Засоби, що діють на нервову систему»;
- D «Дерматологічні засоби»;
- C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему»;
- L «Антинеопластичні й імуномодельючі засоби»;
- R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Особливе місце в продуктовому портфелі займають оригінальні препарати: «Тіотриазолін », «Тіоцетам», «L-лізину есцинат », «Уролесан».

Бізнес-стратегія Компанії

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у просуванні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку: J «Протимікробні препарати для системного застосування», G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему», N «Засоби, що діють на нервову систему», D «Дерматологічні засоби», C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему», L «Антинеопластичні й імуномодельючі засоби», R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Основними групами товарів Корпорації є: антибактеріальні препарати, рослинні лікарські препарати, препарати для ветеринарії.

Реалізація лікарських засобів має яскраво виражений сезонний характер. Попит на певні фармакологічні групи напряду залежить від пори року, погодних умов та сезонних загострень захворювань. Осінь та Зима- пік попиту на протизастудні, противірусні препарати, вітаміни, жарознижувальні та засоби від кашлю чи болю в горлі. Зростає реалізація ліків для лікування хронічних захворювань, що загострюються в холодну пору. Весна - сезон алергій, тому різко збільшуються продажі антигістамінних засобів та крапель від нежитю. Також спостерігається попит на комплекси вітамінів (весняний авітаміноз). Літо- у спекотний період лідирують кишкові сорбенти, препарати від розладження водно-сольового балансу, сонцезахисні креми та засоби для лікування сонячних опіків. У перехідні пори року (весна, осінь) значну питому вагу в обсягах продажу займають противірусні препарати, засоби для зміцнення імунітету та вітаміни.

Антибактеріальні препарати

Препарати, що реалізує Корпорація, впродовж тривалого часу являються лідерами на вітчизняному та закордонних ринках фармацевтичних товарів. Серед них Цефазолін, Ампіцилін, Амоксил (амоксцилін), Бензилпеніцилін, Біцилін-3, Біцилін-5, Глітейк (тейкопланін), Ніфуроксазид, Азимед (азитроміцин), Кларитроміцин, Гепациф (цефоперазон), Цефтріаксон, Цефтам (цефтазидим), Аміцил (амікацин), Кімацеф (цефуроксим), Орнізол (орнідазол), Амоксил-К (амоксцилін / клавуланат), Флоксіум (левофлоксацин), Гепациф комбі (цефоперазон/сульбактам), Квадроцеф (цефепім), Мепенам (меропенем), Лінезолідин (лінезолід).

Рослинні лікарські препарати

Корпорація є одним з лідерів у сфері реалізації ГЛЗ на основі екстракції рослинної лікарської сировини, які представлені 87 рецептурними і безрецептурними лікарськими препаратами, серед них: Уролесан, Седавіт, Резістол, L-лізину есцинат, Алтейка, Холелесан.

Препарати для ветеринарії

Корпорація здійснює реалізацію як традиційних ветеринарних препаратів так і нових антибактеріальних препаратів для ветеринарії.

Традиційні ветеринарні препарати: антибактеріальні, кардіологічні та гастроентерологічні, дерматологічні та антигельмінтні препарати для сільськогосподарських та дрібних домашніх тварин. Енвайр® застосовується для профілактики та лікування гельмінтозів собак і котів; Санодерм® – для лікування дерматозів тварин алергічної, бактеріальної та грибкової етіології; Тіопротектин®– для профілактики та лікування захворювань печінки і серця тварин; Браво® – для профілактики і лікування авітамінозів, Скінгард® - для лікування бактеріальних захворювань шкіри, Отігель® - антимікробний та антипаразитарний засіб.

Портфель реалізації препаратів для лікування сільськогосподарських тварин входять антибактеріальні препарати: Бензилпеніцилін, Біцилін®-3, Біцилін®-5, Стрептоміцин, Натрію хлорид 0,9%, Новокаїн 0,5%.

У 2013-2014 роках Корпорацією переоформлено Ліцензії на оптову торгівлю антибактеріальними, ветеринарними та рослинними препаратами. Ліцензії надані на необмежений термін, це означає, що діяльність Корпорації відповідає основним стратегічним цілям по досягненню довгострокового лідерства в галузі та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Корпорація "Артеріум"

Головними аспектами, що можуть внести зміни та вплинути на бізнес-стратегію Корпорації на зовнішніх ринках та внутрішньому ринку, зокрема, можуть бути: розвиток та завоювання попиту на нову продукцію, ступінь захищеності Корпорації від ризиків, оцінка політичних змін та наявність негативних факторів, вплив існуючого законодавства та оцінка впливу прогнозованих змін, термін дії партнерських домовленостей та інші фактори, які обумовлюють щоденну діяльність Компанії.

Якість продукції

Лікарські засоби, які реалізує Корпорація, відповідають наступним вимогам:

- Належної виробничої практики (GMP);
- Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації з Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO;
- Належної дистрибуторської практики (GDP);
- Належної практики зберігання (GSP).

Структура Корпорації складається із наступних підрозділів:

Структура Корпорації «Артеріум» складається: дирекція, департамент виробничих операцій, департамент з досліджень та розробок, департамент управління персоналом та охорони праці, комерційний департамент, фінансовий департамент.

II. Результати діяльності та ліквідність і зобов'язання.

Корпорація функціонує в нестабільному середовищі, що пов'язано з кризовими явищами в Україні. Стабілізація економічного середовища в Україні залежить від заходів, що проводяться Урядом. В той же час, не існує чіткого уявлення того, які результати будуть отримані від зазначених заходів. Тому неможливо достовірно надати оцінку ефекту впливу економічного середовища на ліквідність та доходи Корпорації, її стабільність та структуру операцій з покупцями та постачальниками. В підсумку виникає суттєва невизначеність, що може мати вплив на майбутні операції, можливість відшкодування вартості активів та спроможність Корпорації обслуговувати та сплачувати свої борги по мірі настання термінів їх погашення

Опис обраної політики щодо фінансування діяльності підприємства, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності за оцінками фахівців Корпорації.

Показники ліквідності	31.12.2025	31.12.2024
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,192	0,065
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,645	0,880
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,827	1,066

Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, яку частину кредиторської заборгованості Компанія може погасити негайно. Значення даного показника не повинно опускатися нижче 0,2. Станом на 31.12.2025 Компанія може погасити 19,2 % кредиторської заборгованості (на 31.12.2024 – 6,5 %).

Коефіцієнт швидкої ліквідності показує наскільки ліквідні кошти Компанії покривають його короткострокову заборгованість. В ліквідні активи Компанії включаються всі оборотні активи Компанії, за винятком товарно-матеріальних запасів. Рекомендоване значення даного

Корпорація "Артеріум"

показника від 0,7-0,8 до 1,5. Станом на 31.12.2025 ліквідні кошти Компанії покривають її короткострокову заборгованість повністю на 64,5 % (станом на 31.12.2024 – 88 %).

Коефіцієнт поточної ліквідності показує чи достатньо у Компанії коштів, які можуть бути використані ним для погашення своїх короткострокових зобов'язань протягом року. Рекомендоване значення даного показника від 1 до 2. Станом на 31.12.2025 у Компанії достатньо коштів для погашення своїх короткострокових зобов'язань на 82,7 % (на 31.12.2024 – 106,6 %).

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2025 року:

Зобов'язання у Звіті про фінансовий стан на 31.12.2025 року

	До 1 року	Від 1 року до 5 років	Разом
Довгострокові зобов'язання	-	27 267	27 267
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 771 645	-	1 771 645
Разом:	1 771 645	27 267	1 798 912

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2024 року:

Зобов'язання у Звіті про фінансовий стан на 31.12.2024 року

	До 1 року	Від 1 року до 5 років	Разом
Довгострокові зобов'язання	-	45 987	45 987
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 917 415	-	1 917 415
Разом:	1 917 415	45 987	1 963 402

Суми торговельної та іншої кредиторської заборгованості, які приведено вище, не включають суми заборгованості з авансів отриманих, за заробітною платою, нарахувань пов'язаних із нею та податків, забезпечень.

Аналіз ліквідності полягає в порівнянні коштів по активу, згрупованих за ступенем їх ліквідності і розташованих у порядку убавання ліквідності, із зобов'язаннями по пасиву, згрупованими за термінами їх погашення і розташованими у порядку зростання термінів погашення.

Активи у порядку убавання ліквідності	31.12.2025	31.12.2024
Найбільш ліквідні активи (A1)	365 193	133 528
Швидко реалізовані активи (A2)	860 239	1 660 503
Повільно реалізовані активи (A3)	345 567	379 808
Важко реалізовані активи (A4)	105 445	113 265
Разом:	1 676 444	2 287 104

Пасиви у порядку зростання термінів погашення	31.12.2025	31.12.2024
Найбільш термінові зобов'язання (П1)	1 873 624	1 581 705
Короткострокові пасиви (П2)	26 131	457 512
Довгострокові пасиви (П3)	27 267	45 987
Власний капітал (П4)	(250 578)	201 900
Разом:	1 676 444	2 287 104

III. Екологічні аспекти.

Основними постачальниками Корпорації «Артеріум» є вітчизняні виробники лікарських засобів: АТ «Київмедпрепарат» - найбільший український виробник антибактеріальних препаратів, і АТ «Галичфарм» - лідер з виробництва препаратів на рослинній основі.

Підприємства сертифіковані GMP ISO 14001:2006.

Підприємства дотримуються стандартів якості на всіх етапах створення лікарських засобів. Виробничі потужності відповідають вимогам Належної виробничої практики (GMP). Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації по Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO, вимогам Належної дистриб'юторської практики (GDP) і Належної практики зберігання (GSP).

GMP - міжнародний стандарт є основним документом, за яким здійснюється сертифікація фармацевтичних виробництв у всьому світі. Ліки, активні інгредієнти, харчові добавки (БАДи), медичні пристрої та діагностичне обладнання виготовляються в суворій відповідності до його вимог. Наявність у підприємства сертифіката GMP підтверджує, що його продукція виробляється в умовах, що виключають потрапляння сторонніх речовин, має необхідний хімічний склад і упакована належним чином (збереже свої властивості протягом усього терміну придатності).

В Україні сертифікація фармацевтичних підприємств за стандартом Good Manufacturing Practice обов'язкова. Згідно з українським законодавством, виробники лікарських засобів повинні мати документи, що підтверджують відповідність виробництва вимогам належної виробничої практики (Good Manufacturing Practice). Даний сертифікат забезпечує стабільно високу якість продукції, що випускається; підвищення конкурентоспроможності; отримання переваг при участі в тендерах; зростання інвестиційної привабливості; доступ на зарубіжні ринки. Сертифікат GMP видається строком на 5 років і має світове визнання.

GxP (Good x Practice) це загальний термін, який використовується для визначення ефективних практик якості (керівних принципів і правил) в багатьох сферах, в тому числі і у фармацевтичній, де «х» є символом для змінної.

GxP базується на правилах, які охоплюють всі етапи життєвого циклу лікарського засобу від його розробки, закупівлі сировини, матеріалів та їхнього контролю через валідацію і ретельний моніторинг технологічного процесу до перевірки якості кінцевого продукту і контролю реалізації кінцевому споживачу. Метою GxP є забезпечення населення якісними лікарськими засобами, що не в останню чергу зумовлюється обов'язковим протоколюванням кожної дії, яка вчиняється з препаратом.

Корпорація "Артеріум"

В Україні належні практики запроваджуються на рівні стандартів Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ України). Для їх розробки як основа використовуються міжнародна практика, а саме: директиви ЄС і ВООЗ. Ще у 2004 році на рівні постанови Кабінету Міністрів України (КМУ) було затверджено вектор розвитку фармацевтичної галузі України у напрямку поступового запровадження окремих керівництв, зокрема, належної виробничої, дистрибуторської, лабораторної та клінічної практик. Однак це далеко не вичерпний перелік сфер, у яких зазвичай затверджуються керівництва.

Корпорація «Артеріум» та її основні постачальники-виробники дотримуються усіх нормативних та законодавчих вимог України, які покликані забезпечити раціональне використання природних ресурсів та зменшити негативний вплив виробництва на навколишнє середовище. Основні постачальники Корпорації «Артеріум» вітчизняні виробники лікарських засобів обладнані сучасними виробничими потужностями і мають сертифікацію GMP.

У Компанії впроваджена і діє екологічна політика, головні принципи якої передбачають:

- дотримання законодавства;
- раціональне і економне використання природних ресурсів;
- сталий розвиток - економічне зростання, який враховує екологічні наслідки господарської активності;
- відкритість і прозорість.
- безперервне вдосконалення

Система екологічного менеджменту Корпорації «Артеріум» приділяє особливу увагу мінімізації утворення відходів, зменшення негативного впливу на довкілля та підвищення своєї екологічної ефективності. Корпорація «Артеріум» дотримується принципів Зеленого офісу, а саме: перехід на електронний документообіг, двосторонній друк (дуплекс) та використання вторинного паперу, облаштування офісу спеціальними контейнерами для паперу, пластику, скла та батарейок, впровадила практику відеоконференцій для зниження кількості відряджень співробітників, проведення навчальних лекцій для команди та впровадження внутрішніх екологічних челенджів. рекомендує співробітникам вимикати всі пристрої з мережі після закінчення робочого дня, бере участь в еко-акціях, збирає відходи, які можуть бути повторно перероблені в місцях їх утворення.

Основні принципи Компанії з екологічної політики:

- *Енергоефективність та збереження ресурсів*
- *Мінімізація негативного впливу на середовище*
- *Еко-обізнаність персоналу*
- *Запобігання забрудненню*

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Кадрова політика Корпорації «Артеріум» регламентується в межах чинного законодавства та нормативних актів України.

Призначення сучасної кадрової політики – своєчасно формулювати цілі відповідно до стратегії розвитку організації, порушувати проблеми і ставити завдання, знаходити способи

Корпорація "Артеріум"

досягнення цілей. Кадрова політика має за головну мету забезпечення сьогодні та в майбутньому кожної посади і робочого місця персоналом належної кваліфікації.

Функцію управління системою розвитку та професійного навчання персоналу виконує служба управління персоналом.

У Корпорації затверджені річні плани внутрішнього і зовнішнього навчання персоналу, розроблені програми навчання персоналу. Професійне навчання працівників носить безперервний характер і проводиться протягом їх трудової діяльності; спрямоване на забезпечення, підтримання на належному рівні та вдосконалення професійних якостей персоналу для ефективного виконання робочих обов'язків та перспективних планів і завдань Корпорації.

Заохочення (мотивація) працівників здійснюється на підставі Положень про преміювання: загально корпоративне Положення про преміювання. Також додатково, окремо по підрозділах наявні Положення про преміювання.

Працевлаштування здійснюється відповідно до чинного законодавства про працю України.

При працевлаштуванні для всіх існують рівні можливості відповідно до законодавства з праці.

- Облікова кількість штатних працівників станом на 31.12.2025р. складає - 301 особи;
- Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу – 317 осіб;
- Середня чисельність позаштатних працівників та сумісників - 22 особи.
- Частка жінок на керівних посадах – 61 %
- Із середньооблікової кількості штатних працівників, кількість жінок – 180 особи.

V. Ризики.

На Компанію здійснюють вплив ризик держави, ризик податкової системи, ринковий ризик (включно з валютним ризиком та ризиком процентної ставки) та ризик управління капіталом, що витікає з наявності у Компанії фінансових інструментів.

Керівництво Компанії проводить активний контроль фінансових та ринкових ризиків, та приймає у разі необхідності, відповідні заходи.

Ризик геополітичного середовища

Україна переживає політичні та економічні зміни, які впливають і можуть продовжувати впливати на діяльність Компанії в цьому середовищі.

У даний час Україна переживає період великих проблем, але в разі успішного їхнього подолання, країна може зайняти набагато вигідніше становище, ніж раніше. Велике поєднання природних, інтелектуальних, людських і виробничих ресурсів разом з ефективним і компетентним урядом відкриває багато нових можливостей для розвитку країни на геополітичній арені, що постійно змінюється.

Становлення ринкових відносин у економіці України та віроломне посягання агресора на територіальну цілісність України поставило підприємства в принципово нові умови - умови невизначеності та ризику. В діяльності практично щодня виникає необхідність приймати різного роду рішення, а володіння якомога точною та повною інформацією про проблему та її можливі наслідки є запорукою їх раціональності. Однак, інформація, яка необхідна для прийняття цих рішень, як і всі інші ресурси, найчастіше обмежена, що змушує компанію функціонувати в умовах неповної інформованості, коли майбутній розвиток ситуацій та кінцеві результати господарських операцій спрогнозувати дуже складно.

Отже, перспективи для майбутньої економічної стабільності в Україні істотно залежать від ефективності економічних заходів і реформ, що проводяться спільно з правовим, нормативним та політичним розвитком, які знаходяться поза контролем Компанії. Ця фінансова звітність відображає поточну оцінку керівництва можливого впливу українського бізнес-середовища на діяльність Компанії та її фінансове становище, хоча і майбутні умови господарювання можуть відрізнитися від оцінки керівництва.

Ризики податкової системи України

В Україні основним документом, що регулює різні податки, встановлені як центральними, так і місцевими органами влади, є Податковий Кодекс України. Такі податки включають податок на додану вартість, податок на прибуток, податок з доходів фізичних осіб та інші податки.

Податкові декларації/відшкодування є предметом перегляду та розглядання багатьох органів влади, які уповноважені законодавством накладати значні штрафи, пені та нараховувати відсотки. Такі обставини загалом створюють в Україні більше податкових ризиків у порівнянні з країнами, які мають більш розвинені податкові системи. Загалом, українські податкові органи можуть переглянути податкові зобов'язання платників податків лише протягом трьох років після подання відповідного податкового відшкодування. Однак, таке законодавче обмеження в часі може не братися до уваги або бути продовженим за певних обставин

Валютний ризик

У відношенні валютного ризику керівництво встановлює ліміти на рівень схильності ризику в розрізі валют і в цілому. Здійснюється контроль над позиціями.

Валютний ризик виникає за фінансовими інструментами у валюті, яка не є функціональною і є монетарними за характером; ризики, пов'язані з перерахунком валют, не враховуються.

Головним чином, Компанія здійснює свою діяльність в таких валютах: українська гривня, Євро, долар США.

Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик фінансових втрат Компанії у випадку невиконання зобов'язань клієнтом або контрагентом за відповідною угодою. У звітному періоді фінансові активи Компанії, які піддаються кредитному ризику, представлені: грошовими коштами та залишками на банківських рахунках, торговельною та іншою дебіторською заборгованістю (за виключенням дебіторської заборгованості, яка не представлена фінансовими активами)

Корпорація "Артеріум"**Схильність до кредитного ризику**

Балансова вартість фінансових активів – це максимальна вартість, яка підлягає кредитному ризику. Максимальний рівень кредитного ризику станом на 31.12.2025 та 31.12.2024

наступний:

Активи у Звіті про фінансовий стан	31.12.2025	31.12.2024
Торговельна дебіторська заборгованість, чиста	639 105	1 459 614
Інша дебіторська заборгованість	146 400	170 400
Грошові кошти та їх еквіваленти	365 193	133 528
Разом:	1 150 698	1 763 542

Кредитний ризик виникає, коли відмова контрагентів виконувати свої зобов'язання може зменшити кількість майбутніх грошових потоків від наявних фінансових активів. Компанія не має суттєвої концентрації кредитного ризику. Компанія використовує відповідну політику, щоб переконатися, що всі її операції, що можуть призвести до кредитного ризику проведені з контрагентами, що мають відповідну кредитну історію та проводить моніторинг виникнення дебіторської заборгованості за строками.

Процентний ризик

Процентний ризик – це ризик того, що вартість фінансових інструментів буде коливатися внаслідок змін ринкових процентних ставок. Доходи та операційні грошові потоки Компанії в основному не залежать від зміни процентних ставок, так як Компанія не має суттєвих процентних активів.

Управління капіталом

Компанія для цілей управління капіталом визначає капітал як сукупність власного капіталу та усіх відповідних резервів.

Управління капіталом Компанії спрямовано на забезпечення безперервності діяльності Компанії з одночасним зростанням приросту прибутків через оптимізацію співвідношення власних та залучених коштів. Загальна стратегія Компанії щодо управління капіталом залишається незмінною.

VI. Дослідження та інновації.

Аналітично - технологічна служба Корпорації «Артеріум» проводить аналіз ринків досліджень і розробок нових лікарських засобів, розробку, перегляд, стандартизацію, затвердження нормативної документації, необхідної для контролю якості лікарських засобів.

Починаючи з 2006 року розпочато реалізацію ветеринарних препаратів (антибактеріальні препарати, кардіологічні та гастроентерологічні, дерматологічні та підприємства в цій сфері полягає в забезпеченні ветеринарної медицини високотехнологічними, ефективними та безпечними лікарськими препаратами і розробці нових препаратів, орієнтованих на потреби галузі.

Корпорація «Артеріум» співпрацює з виробниками, які одні з перших в Україні відмовилися від проведення досліджень контролю якості на тваринах.

Корпорація "Артеріум"

VII. Фінансові інвестиції.

Станом на 31.12.2025 р. у Корпорації відсутні фінансові інвестиції.

VIII. Перспективи розвитку.

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у розширенні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, вихід на нові регіони експорту, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

2022-2025 роки війни завдали велетенської шкоди економіці України, довгострокові наслідки оцінити важко, адже бойові дії на території країни тривають до цього часу.

В перші роки війни продаж ліків зростав високими темпами, оскільки ґрунтувався на зростанні попиту і запасах наявних ліках на складах. Однак, пізніше обсяги продажу почали скорочуватись та демонструвати від'ємну динаміку порівняно із минулорічними показниками. Оскільки виробники та дистриб'ютори лікарських засобів зіткнулися із значними проблемами.

В свою чергу Компанія також зазнала значних перешкод під час повномасштабної війни через втрату значної частини споживачів на окупованих територіях, через проблеми з логістикою та зменшення частки експорту. Хоча війна змінила ситуацію, зараз Компанія спрямовує великі зусилля на розвиток експорту, щоб збільшити частку експортних операцій у доході та валютних надходжень.

Але навіть в умовах повномасштабної війни Корпорація «Артеріум» продовжувала працювати, реалізувати продукцію там, де це можливо, надавати робочі місця, платити податки та давати країні ресурс для продовження оборони. Корпорація «Артеріум» протягом 2022-2025 років надавала та продовжує надавати благодійну допомогу, в тому числі лікарськими засобами, медичним закладам та благодійним фондам.

Щоб розвиватись, навіть в умовах війни, Компанія робить ставку на продаж препаратів з найбільшим попитом, розробку нових лікарських засобів і вихід на нові ринки. Стабілізація внутрішніх продажів допомагає компенсувати втрати. Компанія переключила активність на ті сегменти продуктів, які за результатами склали найбільшу частку продажів: безрецептурні, кардіо та нейропродуктів.

Не зважаючи на виклики війни та перешкоди, Корпорація «Артеріум» продовжує підвищувати свої позиції серед конкурентів на роздрібному ринку, а це – лікарські засоби, дієтичні добавки, вироби медичного призначення та косметика.

За результатами продажів лише лікарських засобів позиція корпорації «Артеріум» на роздрібному ринку підвищилася до №5. Загалом компанія посідає стабільне 6–7 місце серед маркетуючих організацій за обсягами аптечного продажу (включаючи інші категорії товарів)

Корпорація "Артеріум"

Загалом роздрібні продажі продукції «Артеріум» у грошах вирости. Найбільші прирости відбулись у сегментах невро-, гастро- та кардіопродуктів, а також дерматологічних продуктах і засобах, що впливають на респіраторну систему.

Стосовно операційних та стратегічних планів, то компанія планує продовжувати збільшити продажі на ринку України антибактеріальних засобів, продуктів для центральної нервової системи та системи травлення. Аби забезпечити ріст, нам буде необхідно збільшити присутність в аптеках, вивести на ринок 27 нових продуктів, серед яких будуть, лікарські засоби, дієтичні добавки, ветеринарні препарати, а також -продукти нової для нас категорії – косметичні засоби.

Крім того, цього року Корпорація «Артеріум» продовжує формувати продуктовий портфель, який відповідатиме жорстким регуляторним вимогам ринків найбільш розвинутих країн – наприклад, ринку ЄС. Це – масштабна робота, і її якісний результат буде для нас хорошим трампліном для подальшого розвитку.

Стосовно операційних та стратегічних планів Компанія планує приймати виклики війни; продовжувати постачати якісні ліки, що рятують життя; зростати разом з ринком; стати конкурентоспроможними не лише на ринку України, а й за її межами; збільшити частку продукції для реалізації на експортних ринках. У пріоритеті Компанії — інтенсифікація маркетингової та дистрибуційної активностей на ринках Узбекистану та Казахстану. Також планується нарощувати продажі на ринках Закавказзя – Грузії, Азербайджану, Вірменії, а також у Молдові. Інтеграція на ринки європейських країн, зокрема Східної Європи та Балканських країн, є ще одним важливим напрямом для нас. Ми вже сформували портфель з близько 20 продуктів, з якими планується вийти на європейський ринок. Серед цих продуктів є засоби для лікування кардіологічних та ендокринологічних захворювань.

Протягом останніх років, в т.ч. у 2025 році, Корпорація активно збільшує частку на вітчизняному ринку та за кордоном. Значна увага приділяється розвитку експортного напрямку збуту в межах СНД та Європи.

Основні напрямки розвитку:

- Утримувати лідерські позиції на фармацевтичному ринку України. Стати регіональним лідером на ринках Східної Європи та Центральної Азії;
- Забезпечувати розвиток та зростання компанії за рахунок розширення довгострокового партнерства та розвитку експертизи;
- Створювати умови для впровадження інновацій в усіх бізнес-функціях;
- Бути ближчими до лікарів та пацієнтів завдяки розвитку спеціалізованих програм.
- Максимізація потенціалу продажів на усіх ринках присутності;

Початок 2025 року був відмічений аномальними сезонними тенденціями по ряду категорій, на які не всі аптечні мережі та виробники лікарських засобів змогли оперативно відреагувати, що у деяких випадках призвело до суттєвої дефектури препаратів.

Так, у лютому суттєво зріс попит на препарати з осельтамівіром (сезонний коефіцієнт — 5,5 проти звичних 2), що спричинило дефіцит уже в березні. Крім того, повторний сплеск застудних захворювань відбувся у травні-червні — через нетипові погодні умови. Проте, з урахуванням дуже широкого складу цих категорій, суттєвого впливу на наявність препаратів така аномалія не мала. Водночас, традиційне зростання попиту на протиалергічні засоби у травні-червні не відбулося на очікуваному рівні.

Корпорація "Артеріум"

Отже, підсумовуючи все вищесказане, можна зробити висновок, що 2025 рік став для аптечного ринку роком адаптації до нової реальності: регуляторного тиску, нестабільного попиту, дефіциту в ланцюгах постачання та зміни споживчих патернів. Проте бізнес адаптується до обставин і продовжує шукати нові моделі ефективності. Мережі, які орієнтуються на гнучке управління категоріями, логістику й стабільну присутність у регіонах з високими ризиками, демонструють більшу адаптивність до турбулентності ринку. Прогноз щодо «Артеріум» у 2025 році передбачає збільшення продажів приблизно на 40%.

У 2025 році планується покращення робочого середовища для збільшення комфорту для працівників. Основна увага буде спрямована на професійний розвиток співробітників, підтримку мобілізованих колег, впровадження проєктів підвищення добробуту та благополуччя співробітників та їхніх родин.

IX. Корпоративне управління.

Управління Корпорацією здійснюється органами управління відповідно до їх компетенцій.

Вищим органом управління Корпорації є – Загальні збори учасників. Вони складаються з Учасників або призначених ними представників. Загальні збори учасників можуть приймати рішення з будь-яких питань діяльності Корпорації.

Загальні збори учасників скликаються не менше 1 разу на рік. Голова Загальних зборів учасників Корпорації має право скликати позачергові збори, якщо це необхідно в інтересах Корпорації в цілому, а також у випадках виникнення необхідності з питань вирішення питань, які відносяться до виключної компетенції загальних зборів учасників згідно Статуту.

Управлінням поточною діяльністю здійснюється Виконавчим директором, з яким укладається контракт. Виконавчий директор призначається загальними зборами учасників на 2 роки, з правом продовження повноважень на новий період за пропозицією учасників.

Виконавчий директор вирішує всі питання за вирахуванням обмежень, встановлених Статутом. Виконавчий директор підзвітний загальним зборам учасників, несе перед ними відповідальність за виконання їх рішень.

Кодекс корпоративного управління не прийнятий.